

Philips General Business Principles, your guide for integrity



Quality and integrity always

I apply the **highest quality and integrity standards** to my work. I always act in compliance with laws and regulations and I **adhere** to the Philips Business System. When quality issues arise I **take action to improve**. I **speak up** when I observe non-compliance by others.

作为一家专注于健康技术的领导者，我们的崇高使命是提升人们的生活品质。我们决心利用我们丰厚的底蕴，凭借我们在健康领域取得的有意义创新，每年影响数十亿人的生活。

我们了解客户和消费者面临的挑战，然后运用飞利浦的业务系统来确保我们快速、优质和诚信地交付，从而为我们的利益相关者创造持久的价值。本质上，我们的表现是由我们的文化决定的，而我们的文化又是由我们的行为定义的，其中包括客户至上、质诚始终、协作制胜、使命速达和激励进取。

我们的诚信标准

在监管很严的医疗保健领域，诚信要求深入了解适用的规章和法规，并且对医疗保健特定问题具有敏感性。我们都应该认识到交付优质产品和服务的重要性，我们与医疗保健专业人员的接触需要透明，而且我们都应认识到信息保护的关键方面，无论是涉及我们自己的信息还是托付给我们的数据。

医疗保健是一项与人息息相关的业务。人们只有得到信任才能蓬勃发展。信任始于公平的工作环境，这反过来又为与业务合作伙伴和其他利益相关者建立高价值的长期关系奠定了基础。

飞利浦总体经营原则为我们提供了坚实的基础，让我们能够建立并确保我们作为雇主、供应商、业务合作伙伴、投资对象和社会合作伙伴的可信赖性。它们树立了飞利浦的诚信行事标准。它们指导着我们在全球各地作出的所有决定和采取的行动，并且对于我们的集体行动和我们的个人行为均同样适用。

我们共同的责任

我希望每个飞利浦人在任何时候、在任何情况下都能诚信行事。人人都须遵守，不能选择逃避或规避。我们不仅需要了解和理解我们的总体经营原则，我们还需要每天都践行这些原则，并且在我们有疑问的时候大声说出来或寻求指导。每天的压力永远不应阻止我们诚信行事，也不应阻止在我们觉得自己没有按照总体经营原则行事时彼此负责。如果不能按照总体经营原则行事，则会使得飞利浦和相关个人面临非常严重的后果。

我期望大家将总体经营原则置于我们业务的核心。只有这样，我们才能创造一个更加健康、更加可持续发展的世界，并且维持强大的飞利浦品牌，让我们都能因在这里工作而感到自豪。



Frans van Houten
首席执行官

我们承诺时刻诚信行事

在为我们的业务目标奋斗的过程中，我们致力于成为负责任的社会合作伙伴：诚信对待我们的员工、客户、业务伙伴、股东和我们所服务的更广泛的社会。

致我们的客户

我们致力于通过有意义的创新提升人们的生活品质。这意味着通过对质量的不懈关注来满足客户未获满足的需求和期望。我们寻求作为合作伙伴与我们的客户持续保持对话。我们致力于倾听客户的心声和向客户了解情况，这样我们就可以快速、优质、公平、诚信地设计并交付他们真正想要和需要的解决方案。

对员工的承诺

我们珍视我们的员工，并鼓励他们实现个人发展并充分利用他们的才能。我们促建健康、安全、高效的工作环境以及开放和包容的氛围，我们的公平就业规范适用于我们多样化的飞利浦大家庭的每一位成员。我们彼此负责以时刻诚信行事。

对业务合作伙伴的承诺

我们致力于与我们的业务合作伙伴建立长期的互惠关系。我们向承诺公正处事、诚信经营、遵守法律、尊重人权的合作伙伴提供业务合作机会。

对股东的承诺

我们承诺按照国际公认的良好公司治理标准处理公司事务，并及时、定期提供有关我们的经营活动、结构、财务状况和业绩的真实可信的信息。我们的目标是实现令股东满意的股本回报，并同时保证公司有充足的资金支持我们的可持续发展。

对我们所服务的更广泛社会的承诺

我们支持并尊重人权，努力确保我们的业务活动不会导致侵犯人权或成为侵犯人权的诱因。我们将遵守对可持续发展的承诺，尽任何合理和可行的措施将我们的生产经营活动对于环境的负面影响降到最低。

我们每个人均有义务遵守我们有经营业务的国家的法律。如果法律的要求和飞利浦总体经营原则之间有任何不一致之处，我们采用相对严格的标准。

工作中的诚信

1.1 公平就业

我们认为多样化的员工队伍和包容的氛围对于蓬勃创新型企业来说是必需的。我们努力吸引各种文化背景的人才加入到飞利浦。我们不会因宗族、肤色、年龄、性别、性别认同和表达、性取向、语言、宗教、政治观点或其它观点、残疾、国籍或社会出身或出生等因素，而歧视任何员工。

我们要建设一个没有肢体和语言骚扰的工作场所。我们决不容忍在工作环境中制造、鼓励或允许任何有攻击性、侮辱性或恐吓性的行为。

我们不使用童工，也不强迫劳工。

我们承认并尊重我们的员工根据当地法律自愿参加任何劳工组织的自由，员工无需担心会受到报复、威胁或骚扰。如果员工由一个在法律上被认可的工会组织代表，我们将与该工会组织进行建设性的对话，并且与他们自由选择的代表进行谈判或协商。

我们旨在建立一个健康、安全和高效的工作环境。

1.2 保护飞利浦的资产和知识产权

我们保护飞利浦的资产和资源，不被非法、未经授权或不负责任的使用。

飞利浦的知识产权是我们最重要的资产之一。我们保护飞利浦的专有信息，包括我们的专利、商标、版权、商业秘密和其他形式的知识产权，以防止潜在的损失、损害、破坏、盗窃、未经授权的使用或不当披露。

我们根据飞利浦的安全要求对飞利浦的专有信息进行分类和保护。

我们对我们的第三方财产和第三方向我们披露的保密信息给予同等水平的保护。

1.3 隐私和数据保护

我们尊重我们的客户、员工、业务合作伙伴和其他相关个人的隐私，并保护他们可识别个人身份的信息不受滥用。

我们仅出于合法商业目的处理个人信息。对个人信息的任何处理均应与合法商业目的相关，且应公平、准确、透明，不超过必要的限度。

我们保护收集、收到、维护或传输的所有个人数据的机密性、完整性和可用性。

1.4 准确的业务和财务记录和报表

我们准确、完整和诚实地记录并报告信息。我们不做失实陈述和虚假声明。

我们根据飞利浦会计准则，以透明、准确、完整且及时的方式保留交易记录。我们在合适的账簿中恰当并公允地记录所有往来款项。我们不得有未记录的资金或资产，也不得有未入账款项或秘密帐户。

市场诚信

2.1 客户安全与福祉

我们高度重视客户的安全和福祉。我们根据适用的标准和法规设计、生产和供应优质产品和服务，重点关注它们的有效性和安全性。

如果根据相关法规和飞利浦标准，需要招募人类参与者进行测试和研究，我们会尽到应有的注意义务，以期保护相关人员的权利、安全和福祉。

如果需要使用动物进行测试和研究，我们承诺会负责任的利用，遵守人道关怀环境中的替换、减少和改进原则。

89%

of employees
indicate that their
direct manager
is approachable
when facing
ethical dilemmas



2.2 公平、积极地竞争

我们承诺在自由的市场上公平、积极地竞争，以使客户能最大限度地以有竞争力的价格选择产品和服务。

我们避免与竞争对手联系，除非有明确的正当理由且符合反垄断法的规定。

我们不限制我们客户确定他们的转售价格的自由，若该限制违反了反垄断法。

2.3 商业情报

我们以正当的方式获得竞争对手的有关信息。如果我们怀疑有可能违反反垄断法项下的义务或保密义务，我们不会使用第三方向我们披露的保密信息。

2.4 诚信经营

我们在任何交易和经营活动中均开放、诚实、遵守道德规范，不进行腐败活动和贿赂行为。我们不会为了获得或保持业务，影响业务决策，或为获得业务经营方面的不当优势，直接或间接向他人提供或收取任何礼品（包括款项、好处、礼品或招待）。

如果可能影响业务决策、导致产生依赖关系，或产生不正当行为，我们不会提供或接受礼品或招待。但是，我们可能会在合理、适当且意在建立或加强合法的业务关系时，提供或接受礼品或招待。

我们不会为了加快或促成政府机构日常工作的执行而支付任何疏通费。

2.5 公平对待业务伙伴

我们通过完善的程序选择承诺并证明自己负责任地经营业务的合作伙伴，并授予其业务。

向业务伙伴支付任何佣金的前提是，该业务伙伴向飞利浦提供明确可被证明的服务。我们不以现金方式支付任何款项。

2.6 负责任地与政府机构、政党和政客往来

我们遵守适用于政府项目和合同的公开采购规范。

我们不以金钱或实物形式向政党或政治组织以及从事政治活动的个人进行任何形式的捐助。

2.7 反洗钱

我们不参与任何洗钱活动。通过洗钱，个人或组织企图掩盖其不法活动（如犯罪或恐怖活动）所获得的收益，或使非法资金的来源看起来合法。

我们通过报告可疑的交易采取恰当措施以防止洗钱活动：如知名实体之间通过过多中间渠道进行付款、大额现金交易、可疑实体支付或收取款项、涉及到高风险国家的资金往来。

2.8 出口管制和制裁条例

我们根据所有适用的出口管制和制裁法律法规，转让、销售并购买货物、软件、技术和服务。

我们通过下列方式遵守这些法律和法规：执行适用于国家、业务伙伴和个人的限制，对所有货物、软件、技术和服务进行分类，以便确定对于它们的出口或转让的受控状态和可能的限制。

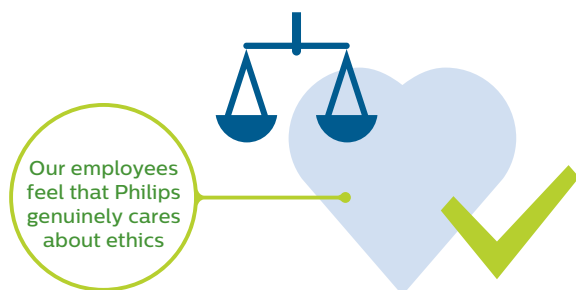
在建立任何业务关系或达成任何交易之前，我们会审核并评估适用的出口管制和制裁，决定是否允许建立或达成该等业务关系或交易，并确定是否需要从相关的政府机构获得出口授权或批准。

2.9 环境保护

我们采取所有合理可行的措施最大限度地降低我们的经营活动对环境产生的不利影响。

2.10 广告

我们确保所有广告、包装和促销资料均基于事实、无误导性并符合适用法律。



工作之外的职业诚信

3.1 避免利益冲突

我们避免工作和个人事务之间的潜在利益冲突。如果不可避免或者疑似有潜在利益冲突，我们应主动将可能导致利益冲突的飞利浦之外的雇佣关系或经济利益（直接或间接通过家庭成员或熟人）向我们的经理或GBP合规官披露并讨论，以解决这个问题或对潜在利益冲突进行披露。

我们只能为了实现飞利浦的目标而使用飞利浦的资产，不得用飞利浦的资产谋取个人利益。

86%
employees
think our rules,
procedures
and desired
behaviours
are clear



3.2 政治活动

我们不允许个人的政治观点影响我们的工作。我们不得利用飞利浦的资产（包括我们的工作时间）进行个人自己的政治活动或寻求政治利益。

3.3 内幕信息

我们不会利用或披露一旦公开可能会对飞利浦证券或飞利浦希望收购的公司的证券的交易价格产生重大影响的未公开信息（“内幕信息”）。我们会将内幕信息严格保密，直到授权管理层向公众发布。

可接触到内幕信息的飞利浦员工不得直接或间接交易与内幕信息相关的公司证券，并且不得建议或鼓励其他人这样做。

3.4 社交媒体

我们以负责任的方式使用社交媒体进行内部和外部交流。我们以飞利浦雇员身份与外界进行交流，并尊重对方。我们的行事要保持专业，未经允许不公布他人信息，且不使用具有攻击性和贬低性的语言。我们不评论也不讨论任何保密信息（包括飞利浦的财务信息、知识产权和任何尚未披露的信息或其他形式的保密信息）、业务计划、有关雇员或与即将发布的产品相关的信息。

飞利浦总体经营原则的施行

负起责任

通过各级领导层，我们旨在维持一种所有员工认可、尊重并实施道德规范的企业文化且我们彼此负起这种责任。在我们做出决策时，承诺以负责任的方式开展业务应优先于短期利益。

审视您的行为，寻求支持

我们每个人都有义务支持并遵守飞利浦总体经营原则（GBP）。如果您对某一行为有疑虑，请回答下列几个问题：

- 这符合GBP吗？
- 符合道德规范吗？
- 合法吗？
- 会对飞利浦和自己产生有利的影响吗？
- 自己希望被如此对待吗？
- 我希望在报纸或网络上看到这件事吗？

如果对上述任何一个问题的答案是“不”，则不要这样做。如果您还不确定，请与您的同事讨论这个问题，或向您的经理或您当地的GBP合规官寻求指导。

举报

如果您怀疑有违反GBP的情况，公司督促您将您的顾虑向GBP合规官或飞利浦道德热线汇报。

这样可以适时地在问题变成违法或对健康、保障或安全产生危害之前得到处理并解决。

惩处

不遵守总体经营原则会给飞利浦以及相关个人带来严重后果。违反总体经营原则会导致纪律处分，如停职或解聘，还可能导致对相关个人处以罚金或监禁。

总体经营原则的范围和实施

飞利浦总体经营原则 (GBP) 适用于皇家飞利浦有限公司 (“皇家飞利浦”) 及其控制的子公司的所有员工。

GBP不能涵盖全部事项, 仅规定了最低程度的行为标准。与GBP相关的基础性政策构成了GBP不可分割的一部分。各职能部门、事业部和国家的管理层有权进一步自由制定商业行为规范。

GBP已经执行委员会正式通过, 并经监事会批准。GBP将会被定期审查并在必要时进行修改。

不遵守总体经营原则会给飞利浦以及相关个人带来严重后果。为了确保商业诚信原则在整个公司能被有效遵守, 公司已在全球范围内制定了提高遵守GBP意识的交流和培训计划, 包括强制签署总体经营原则。

GBP合规由遍布全世界的市场、国家和事业部合规官来监督, 他们会定期向GBP审查委员会汇报。该审查委员会向执行委员会汇报有关GBP及道德规范问题的总体实施情况。

汇报GBP的合规情况还是各个事业单位或部门的管理层发布的年度业务管控声明的不可分割的一部分, 也是逐层汇报直至CEO/CFO确认公司决算不可分割的一部分。飞利浦集团内部审计负责审查合规流程。

References

The following standards served as reference in the preparation of the Philips General Business Principles and may be a useful source of additional information.

- Universal Declaration of Human Rights
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- The eight fundamental Conventions of the International Labour Organization, nos. 87, 98, 29, 105, 138, 182, 100 and 111,
- UN Global Compact
- International Chamber of Commerce (ICC) Code of Advertising and Marketing Communication Practice
- OECD Guidelines on the Protection of Privacy and Transborder Flows of Personal Data
- OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- United Nations Council Resolutions on export controls



On the General Business Principles intranet site you have access to translated versions, underlying policies, cases, red flags, questions & answers, glossary, references and further guidance. Here you can also find the GBP Compliance Officers and information on the Philips Ethics Line.

Find our Philips General Business Principles at **intranet.philips.com**

Search: Philips General Business Principles