

PHILIPS

2022 年报

我们如何创造可 持续价值

我们如何创造可持续价值

我们基于“国际综合报告委员会”框架，利用各种资源为利益相关方创造可持续价值。

资源投入

人力资源

- 员工人数77,233人，来自120多个国家，其中39%是女性员工
- 飞利浦大学为员工开设了1,344,956门课程，共计1,880,416培训学时，培训完成量达1,009,459次
- 32,742名员工来自成长型市场
- 致力于“包容多元”的人才战略

创新投入

- 21亿欧元用于研发投入（其中1.68亿欧元用于绿色创新投入）
- 研发人员11,690名

金融

- 资产净值133亿欧元
- 负债净额^{*)}70亿欧元

生产制造

- 从事生产活动的员工共39,742人
- 23个工业场地，生产材料成本达43亿欧元
- 资产总值310亿欧元
- 不动产、厂房和设备资本支出4.44亿欧元

自然资源

- 生产制造消耗能源338.1千兆瓦
- 资产总值677,632立方米
- 到2025年我们所有的专业医疗设备将实施闭环式管理

社会资源

- 飞利浦基金会
- 利益相关方参与
- 志愿者政策

^{*)} 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

价值创造

人力价值

- 员工敬业度得分77%
- 每位员工创造的销售额230,817欧元
- 安全相关的可记录案例172

创新与知识产权价值

- 920个新申请专利
- 专利使用收益达4.19亿欧元
- 获得171个设计奖项

金融价值

- 可比销售增长^{*)}(2.8)%
- 调整后的息税折旧摊销前利润^{*)}7.4%
- 自由现金流^{*)}(9.61)亿欧元

生产制造价值

- 售出了121亿欧元商品

自然资源价值

- 71.7%收入来自绿色产品和生态设计
- 18%的收入来自循环经济项目
- 企业运营中的二氧化碳净排放量降至零千吨
- 62,000吨材料（估算）用于投入市场的产品
- 22,802吨废弃物，其中91%循环利用

社会价值

- 品牌价值128亿美元 (Interbrand)
- 与联合国儿童基金会、国际红十字会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会建立了合作伙伴关系

社会影响

人力影响

- 员工福利支出69.52亿欧元，飞利浦向所有员工支付至少足以支持必要生活的薪资
- 71%的高级职位来自内部招聘
- 30%的领导职位由女性担任

创新影响

- 在过去三年中，约55%的收入来源于新产品及新解决方案
- 约70%的销售额来自市场领先的业务

金融影响

- 市值120亿欧元
- 长期信用评级 A-（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 7.41亿欧元股息

生产制造影响

- 100%的电力来自可再生电力

自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响为1.28亿欧元
- 截止2022年底，全部23个工业场所均实现废物零填埋
- 更新的二氧化碳减排目标通过“科学碳目标倡议”（Science Based Targets initiative）组织审批

社会影响

- 改善了18.1亿人的生活，包括2.02亿生活在医疗水平欠发达地区的人口（其中220万人口的改善通过飞利浦基金会）
- 实施合作共赢、共创价值的供应商管理模式，覆盖459,000名供应商员工
- 总税收贡献34.69亿欧元（已缴税款）
- 所得税收益1.13亿欧元；实际所得税税率为6.5%

