

2023 年报

我们如何创造 可持续价值

我们如何创造可持续价值

以下概览基于“国际综合报告委员会”框架编制，涵盖财务及ESG多重维度的资源投入、价值创造及社会影响等信息。

资源投入

人力资源

- 员工人数69,656人，来自120多个国家，其中39%是女性员工
- 3,670,963门员工培训课程，共计2,987,260培训学时，培训完成量达3,578,199次
- 30,558名员工来自成长型市场
- 致力于“包容多元”的人才战略

创新投入

- 19亿欧元用于研发投入（其中1.42亿欧元用于绿色创新/生态设计创新投入）
- 研发人员10,833名

金融

- 资产净值121亿欧元
- 负债净额^{*)}58亿欧元

生产制造

- 从事生产活动的员工共35,281人
- 23个工业场地，生产材料成本达46亿欧元
- 资产总值290亿欧元
- 不动产、厂房和设备资本支出3.45亿欧元

自然资源

- 生产制造消耗能源322,532兆瓦时
- 耗水总量661,076立方米
- 到2025年我们所有的专业医疗设备将实施闭环式管理

社会资源

- 飞利浦基金会
- 利益相关方参与
- 志愿者政策

^{*)} 非国际财务报告准则的财务衡量指标。

价值创造

人力价值

- 员工敬业度得分73%
- 每位员工创造的销售额260,840欧元
- 安全相关的可记录案例总数为172

创新与知识产权价值

- 795个新申请专利
- 专利使用收益达4.342亿欧元
- 飞利浦品牌获得160个设计奖项

金融价值

- 可比销售增长^{*)}6.0%
- 调整后的息税折旧摊销前利润^{*)}10.6%
- 自由现金流^{*)}15.82亿欧元

生产制造价值

- 售出了124亿欧元商品

自然资源价值

- 70.5%收入来自绿色产品和生态设计
- 20.0%的收入来自循环经济项目
- 企业运营中的二氧化碳净排放量降至零千吨
- 107,000吨材料（估算）用于投入市场的产品及其部件和包装
- 19,375吨废弃物，其中91%循环利用

社会价值

- 品牌价值112亿美元 (Interbrand)
- 与联合国儿童基金会、国际红十字会、非洲医学和研究基金会及阿育王基金会保持合作伙伴关系

社会影响

人力影响

- 员工福利支出69.03亿欧元，飞利浦向所有员工支付至少足以支持必要生活的薪资
- 81%的高级职位来自内部招聘
- 31%的领导职位由女性担任

创新影响

- 在过去三年中，约48%的收入来源于新产品及新解决方案
- 约70%的销售额来自市场领先的业务

金融影响

- 市值190亿欧元
- 长期信用评级 BBB+（惠誉）、Baa1（穆迪）、BBB+（标准普尔）
- 7.49亿欧元股息

生产制造影响

- 100%的电力来自可再生电力

自然资源影响

- 飞利浦的运营活动对环境的影响为2.61亿欧元
- 截至2023年底，全部23个工业场所均实现废物零填埋
- 更新的二氧化碳减排目标通过“科学碳目标倡议”（Science Based Targets initiative）组织审批

社会影响

- 改善了18.8亿人的生活，包括2.21亿生活在医疗水平欠发达地区的人口（其中140万人口的改善通过飞利浦基金会）
- 实施合作共赢、共创价值的供应商管理模式，覆盖723,000名供应商员工
- 总税收贡献30.51亿欧元（已缴税款）
- 缴纳企业所得税1.52亿欧元；

